



## 4 ateliers de sensibilisation – Lundi 7 octobre 2024

---

### 10h-12h : Comment réduire le risque cyber de mon entreprise ?

Escroqueries sur internet, mails frauduleux, usurpation d'identité, attaques de serveurs, défacement de sites internet, destruction de données... Des pratiques qui prolifèrent sur la toile et qui n'arrivent pas qu'aux autres !

Protégez votre entreprise avec des gestes barrières simples qui sauvent !

#### Programme :

- Qu'est-ce que la cybersécurité et pourquoi cela me concerne
- Les risques et les différents types d'attaques
- Qui sont les victimes
- Cadre réglementaire
- Mesures simples pour réduire le risque cyber et protéger son entreprise (outils, méthodes...)
- Anticiper les menaces et réagir en cas de cyber attaque

Animation : Jean-David Chevrot, gérant de la société gersoise **AdDesk**

### 14h30-16h : Optimisez votre stratégie marketing grâce à l'intelligence artificielle

Conçue pour les professionnels souhaitant exploiter l'intelligence artificielle pour renforcer leurs campagnes marketing, cet atelier vous apprendra à utiliser des outils IA pour gagner en efficacité et en pertinence. De l'étude de marché à l'analyse de données en passant par la définition d'une proposition de valeur, l'IA pourra vous accompagner à chaque étape de votre stratégie.

#### Objectifs :

- Connaître les principaux leviers marketing
- Identifier et comprendre les outils d'IA qui peuvent vous assister

- Déployer sa stratégie marketing pour faire grandir son entreprise

Animation : Coachs de **Google Ateliers Numériques**

### **16h15-17h45 : Comment construire son image de marque ?**

Développez une identité visuelle et narrative unique pour votre marque et démarquez-vous de la concurrence. Apprenez à définir votre positionnement sur le marché, à créer des contenus engageants et à développer une stratégie de communication cohérente sur tous les canaux digitaux. Découvrez des outils pratiques pour construire une charte graphique et éditoriale impactante facilement.

Objectifs :

- Comprendre les éléments d'une image de marque
- Créer une charte graphique et éditoriale
- Soigner son image de marque sur le long terme

Animation : Coachs de **Google Ateliers Numériques**

### **18h-20h : Comment accélérer un projet grâce aux outils numériques ? (Niveau 2)**

Donnez un coup de pouce à votre projet et boostez sa visibilité en exploitant les dernières technologies numériques et l'intelligence artificielle. Vous découvrirez les outils numériques incontournables pour gagner en efficacité et en productivité, les techniques de marketing digital pour accroître votre visibilité et atteindre votre audience cible, et la puissance de l'intelligence artificielle pour analyser vos données, optimiser vos actions et prendre des décisions stratégiques. A l'issue de cet atelier, vous serez capable de choisir et utiliser les outils numériques les plus adaptés à votre projet, pour travailler seul ou en équipe et développer votre visibilité en ligne.

Objectifs :

- Développer vos idées et vos projets grâce aux outils numériques et au marketing digital
- Fluidifier la coordination, la collaboration et la communication au sein de votre équipe
- Améliorer la productivité, la créativité et la visibilité de vos projets

Animation : Coachs de **Google Ateliers Numériques**

**[Inscrivez-vous !](#)**

**Vos contacts à la CCI du Gers :**

Kyriaki PANAGIOTAKI

Animatrice – Conseillère Numérique - Cheffe de Projet

[k.panagiotaki@gers.cci.fr](mailto:k.panagiotaki@gers.cci.fr)

05 62 61 62 61, 06 51 03 94 95

Audrey BIZ

Animatrice – Conseillère Commerces

[a.biz@gers.cci.fr](mailto:a.biz@gers.cci.fr)

05 62 61 62 61, 06 45 63 73 38

